



Asociación Médica Mundial
Plan Estratégico de la AMM 2026-2030
adoptado por la Asamblea General de la AMM, Oporto 2025

Misión

Empoderar a los médicos para atender a los pacientes y promover la salud pública mediante la promoción de los más altos estándares en ética médica, ciencia, educación y práctica en todo el mundo.

Visión

Médicos unidos y empoderados que lideren la prestación de una atención médica ética, equitativa y de alta calidad.

Valores

Ética médica, ciencia en base a evidencia,
profesionalismo, integridad, equidad e inclusión.

Prioridades estratégicas

- Externas (objetivos de políticas específicos) -

1. Promover y actualizar documentos de ética médica fundamentales
2. Promover la atención médica dirigida por médicos (percibida como gravemente amenazada en esta década)
3. Promover la equidad en salud y abordar los determinantes de la salud.
4. Abordar las tecnologías emergentes (incluidas la IA y las innovaciones en las tecnologías digitales) y participación en la elaboración de políticas internacionales relacionadas.
5. Aumentar la presencia/influencia en los ámbitos de las políticas de salud globales (actuando sobre la base del compendio de políticas tanto de la AMM, posiblemente participando más en la ONU/OMS, como las AMNs en línea para avanzar en las políticas de la AMM) y reforzar la asociación estratégica.

Prioridades estratégicas

- Internas (facilitadores/aceleradores organizacionales) -

1. Trabajar para reclutar AMN para que se unan o se reincorporen a la AMM para una representación amplia y continua (crecimiento de los miembros).
2. Desarrollo de liderazgo interno y planificación de la sucesión para mejorar la diversidad de género en la dirección de la AMM y planificación de la sucesión.
3. Mejorar las comunicaciones y las relaciones públicas para aumentar la visibilidad y la pertinencia (para los médicos, las asociaciones miembros, otras partes interesadas, los medios de comunicación y el público).
4. Estabilidad financiera para la AMM

*Caring,
Ethics,
Science*



www.wma.net