



L'Association Médicale Mondiale
Planification stratégique de l'AMM 2026-2030
adopté par l'Assemblée Générale de l'AMM, Porto 2025

Mission

Donner aux médecins les moyens de servir leurs patients et de faire progresser la santé publique par la promotion des normes les plus élevées en matière d'éthique médicale, de science, d'éducation et d'exercice dans le monde entier.

Vision

Des médecins unis et responsables, à la pointe
de la prestation de soins de santé éthiques,
équitable et de haute qualité

Valeurs

Éthique médicale, science fondée sur les preuves,
professionnalisme, intégrité, équité et inclusivité

Priorités stratégiques

- Externes (objectifs politiques spécifiques) -

1. Promouvoir et mettre à jour les documents fondamentaux sur l'éthique médicale
2. Promouvoir les soins prodigués par des médecins (considérés comme fortement menacés au cours de cette décennie)
3. Favoriser l'équité en matière de santé et s'attaquer aux déterminants de la santé
4. S'attaquer aux technologies émergentes (y compris l'IA et les innovations numériques dans le domaine de la santé) et collaborer à l'élaboration de politiques internationales dans ce domaine
5. Renforcer la présence/l'influence dans les instances décisionnelles mondiales en matière de santé (à partir du recueil de politiques de l'AMM, à la fois par l'AMM et ses Membres constituants qui participent davantage à l'ONU/OMS, et par les AMN individuelles qui se rallient pour faire avancer la politique de l'AMM) et renforcer les partenariats stratégiques

Priorités stratégiques

- Internes (activateurs/accélérateurs organisationnels) -

1. Travailler au recrutement des associations nationales membres (ANM) afin qu'elles adhèrent ou réadhèrent à l'AMM et d'assurer ainsi une large représentation (augmentation du nombre de membres).
2. Développer le leadership interne et planifier la succession, travailler avec les associations médicales nationales pour améliorer la diversité des genres au sein du leadership de l'AMM et la planification de la succession.
3. Améliorer les communications/RP pour améliorer la visibilité et la pertinence (pour les médecins, les associations membres, les autres parties prenantes, les médias et le public)
4. Stabilité financière de l'AMM

*Caring,
Ethics,
Science*



www.wma.net